

TRAVEL & SPA

M A G A Z I N E

rspmedia



Media Kit

2022

Il benessere è uno stile di vita



TRAVEL & SPA è il primo periodico digitale bilingue italiano e inglese di **turismo e lifestyle** specializzato nei **viaggi del benessere**. Una guida raffinata ai resort più esclusivi, alle spiagge più belle, alle destinazioni più affascinanti e agli stili di vita più attuali. Un giornale emozionale, di forte impatto estetico, visivo e fotografico, con una qualità editoriale ineccepibile, destinato ad un pubblico esigente, amante della lettura e abi-

tuato ad avere sempre il meglio. **Distribuito in 250 Paesi nel mondo** attraverso le più importanti edicole digitali, TRAVEL & SPA raggiunge ogni mese un bacino potenziale perfettamente in target di oltre **75 milioni di lettori** con una readership media (MAUs) pari a 424.000. Il formato digitale del magazine rappresenta una **scelta ecologica** nel rispetto dell'ambiente e garantisce una fruibilità dei contenuti immediata e costante.



La magia del Viaggio

TRAVEL & SPA racconta luoghi e destinazioni con un solo obiettivo: far sognare i lettori.

Immagini straordinarie si abbinano a consigli e racconti suggestivi, trasformando il nostro “*luxury magazine*” in un libro dei sogni, ricco di idee, suggerimenti e consigli.

E la magia prosegue anche online con il nuovo portale travellandspa.it, un travel blog esclusivo e raffinato, ricco di novità e offerte speciali.

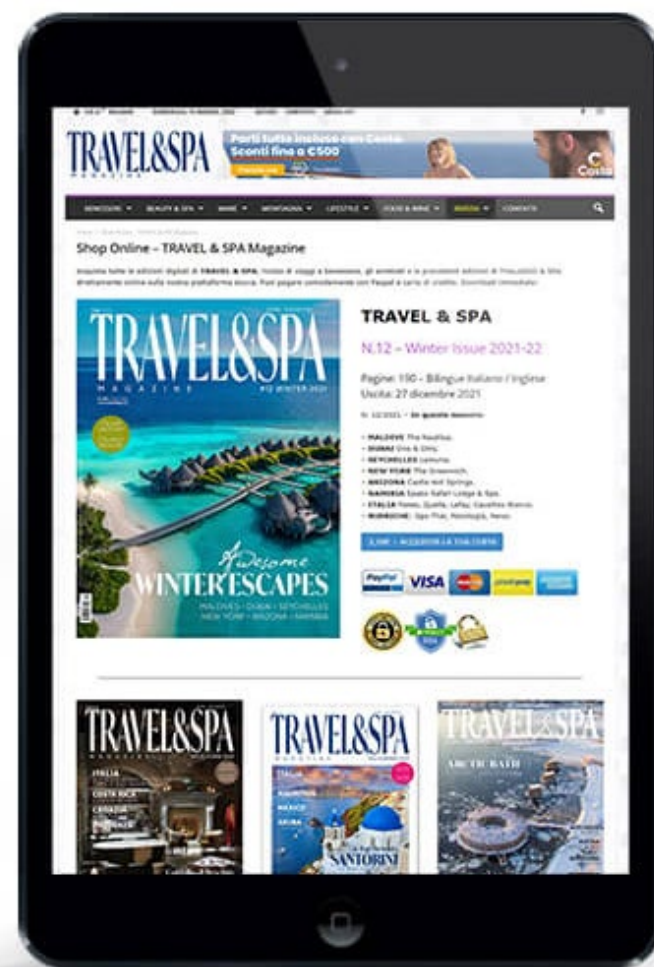


TRAVEL & SPA è oggi il magazine bilingue italiano - inglese ad ampia diffusione con il più elevato tasso di crescita. Un mezzo di promozione fondamentale per i **brand del comparto lusso**, data la readership colta, benestante e alto-spendente.

Ma è anche un'importante vetrina per il mondo **b2b** nei settori **viaggi, lifestyle e beauty**.



Distribuzione copie in vendita



TRAVEL & SPA viene venduto in tutto il mondo attraverso le più importanti edicole digitali e nello shop online del portale *travelandspa.it*

► EDICOLE ONLINE

Pressreader, Readly, Zinio, Magzter, Johnsons, DiscountMags

► TRAVELANDSPA.IT SHOP

Edicola digitale interna al portale



Distribuzione copie omaggio



La rivista è disponibile gratuitamente nel portale di bordo per i passeggeri dei treni Italo sull'intera tratta ferroviaria nazionale.



La rivista è distribuita in omaggio a **18.000** possessori di Carta Oro Amex / Mediolanum attraverso il portale titolari Mybesticket.it



La rivista è distribuita in omaggio ai **1.700** dipendenti di LazioCrea, all'interno del sistema di welfare aziendale della Regione Lazio.



MEDIAPAD / MEDIABOX

Copertura di 1.995 hotel, 6 lounge nazionali e 45 internazionali, per un'audience complessiva pari a **6.994.190 / mese**.

Grazie a numerosi accordi di partnership di altissimo livello, un elevato numero di lettori altospendenti riceve in omaggio TRAVEL & SPA come *complimentary magazine*. Globalmente, in maniera diretta o tramite hotspot (Pressreader, MediaPad e Media Box), raggiungiamo più di 9.700 partner location nel mondo, fra cui numerose catene alberghiere, compagnie aeree, aeroporti, biblioteche, navi da crociera e reti ferroviarie.

► RETI FERROVIARIE

Italo Treno (main partner per l'intera rete nazionale)

► COMPAGNIE AEREE

Iberia, British Airways, Turkish Airlines, Cathay Pacific, Air Canada...

► CATENE ALBERGHIERE

Accor, Four Seasons, Marriott, Fairmont, NH Hotels...

► NAVI DA CROCIERA

MSC Crociere, Seabourn, Silversea, Spirit of Tasmania...

► CONVENZIONI

Regione Lazio (LazioCrea)



Programmi loyalty

TRAVEL&SPA

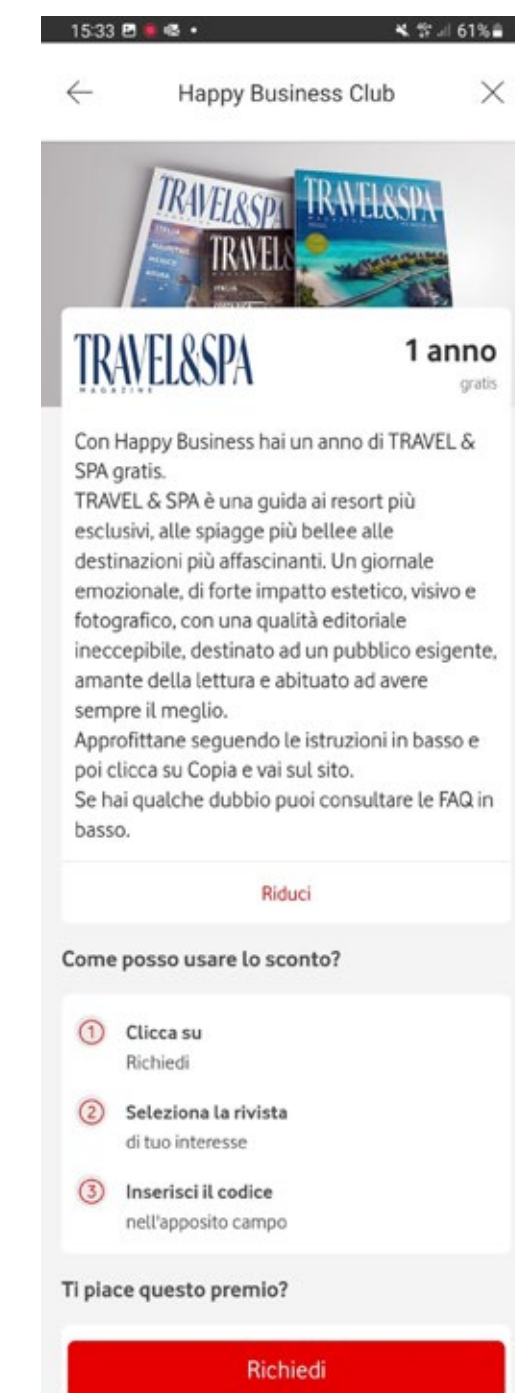
TRAVEL & SPA è presente nei *loyalty program* dei principali player nazionali (fra i quali Vodafone e Fastweb), una presenza di grande rilievo che amplifica considerevolmente e in modo costante la customer base abbonati.



18,5 M di clienti

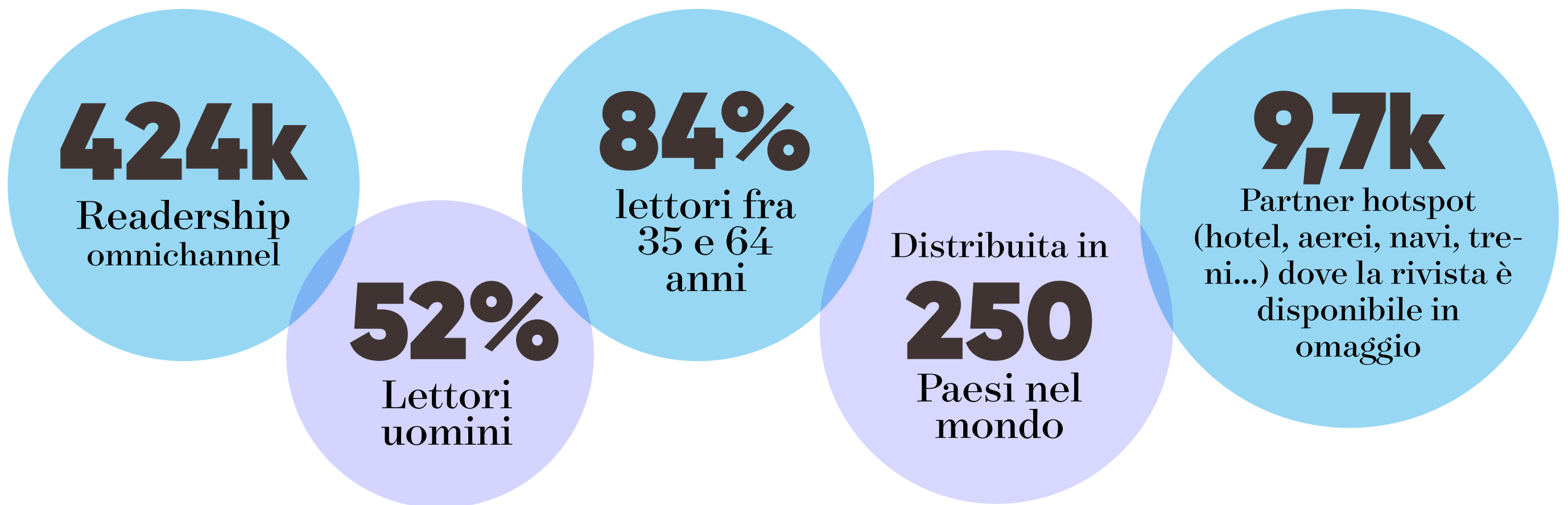


2,7 M di clienti



Audience in costante crescita

Le analisi dei dati editoriali, di tiratura e distribuzione effettuate nel 2019 attraverso il canale edicola, sono state riviste e comparate con i valori medi reali e prospettici della diffusione digitale su tutte le piattaforme. L'audience digitale, comprensiva delle edizioni complimentary (partnership, convenzioni e giveaway), porta il brand readership forecast di TRAVEL & SPA ad **oltre 424.000 lettori**.

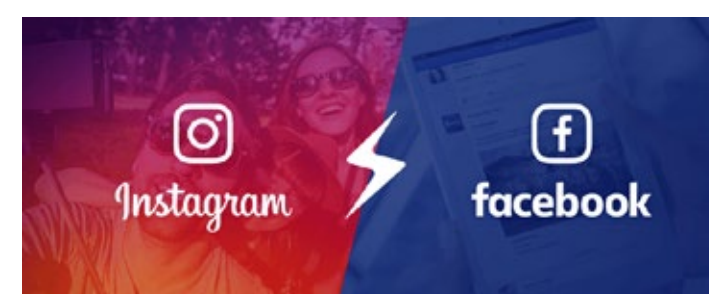


Ecosistema Digitale Completo

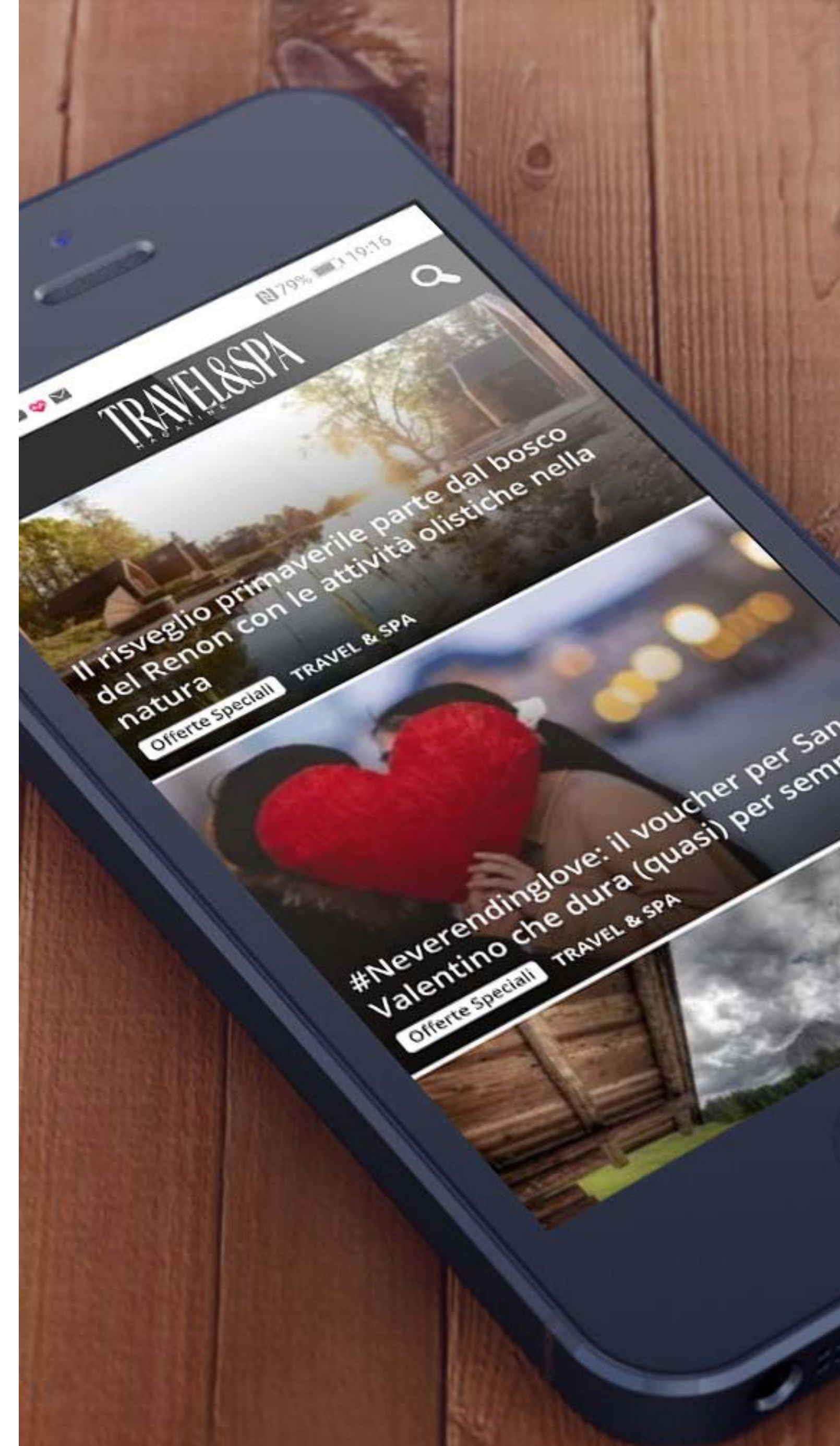
TRAVEL & SPA non è solo un magazine: è una piattaforma di comunicazione omnichannel, in linea con l'evoluzione del mercato editoriale moderno. Ai nostri inserzionisti offriamo un contatto costante con il loro target: il Portale Web e i canali social, in particolare, sono un compendio perfetto della rivista, contenitori di alto livello in grado di aumentare in modo esponenziale l'engagement del pubblico.

Il portafoglio di T&S offre:

- MAGAZINE
- PORTALE WEB
- SOCIAL MEDIA
- AWARD
- JOB PORTAL (2Q 2022)



<https://travelandspa.it>



Opportunità Commerciali - Magazine

Per garantire il più alto engagement, offriamo ai nostri inserzionisti un ampio ventaglio di soluzioni su misura: dalla classica presenza pubblicitaria tabellare, sino a formule evolute di partnership, con lo sviluppo di piani marketing e contenuti editoriali nativi.



TABELLARE

Cliente: Jaguar



PARTNERSHIP EDITORIALE

Clienti: MSC Crociere - Mességué



ADVERTORIAL

Cliente: MSC Crociere



PUBBLIREDAZIONALE

Cliente: Bad Moos Resort



BRANDED CONTENT

Cliente: Acqua dell'Elba

Iniziative Speciali - Magazine



INTERVISTA CLASSICA

L'intervista (perfettamente integrata nello stile della rivista e declinabile in varie formule editoriali) è uno strumento efficace per costruire awareness, connettere il brand ad un pubblico fortemente coinvolto e incrementare le vendite.



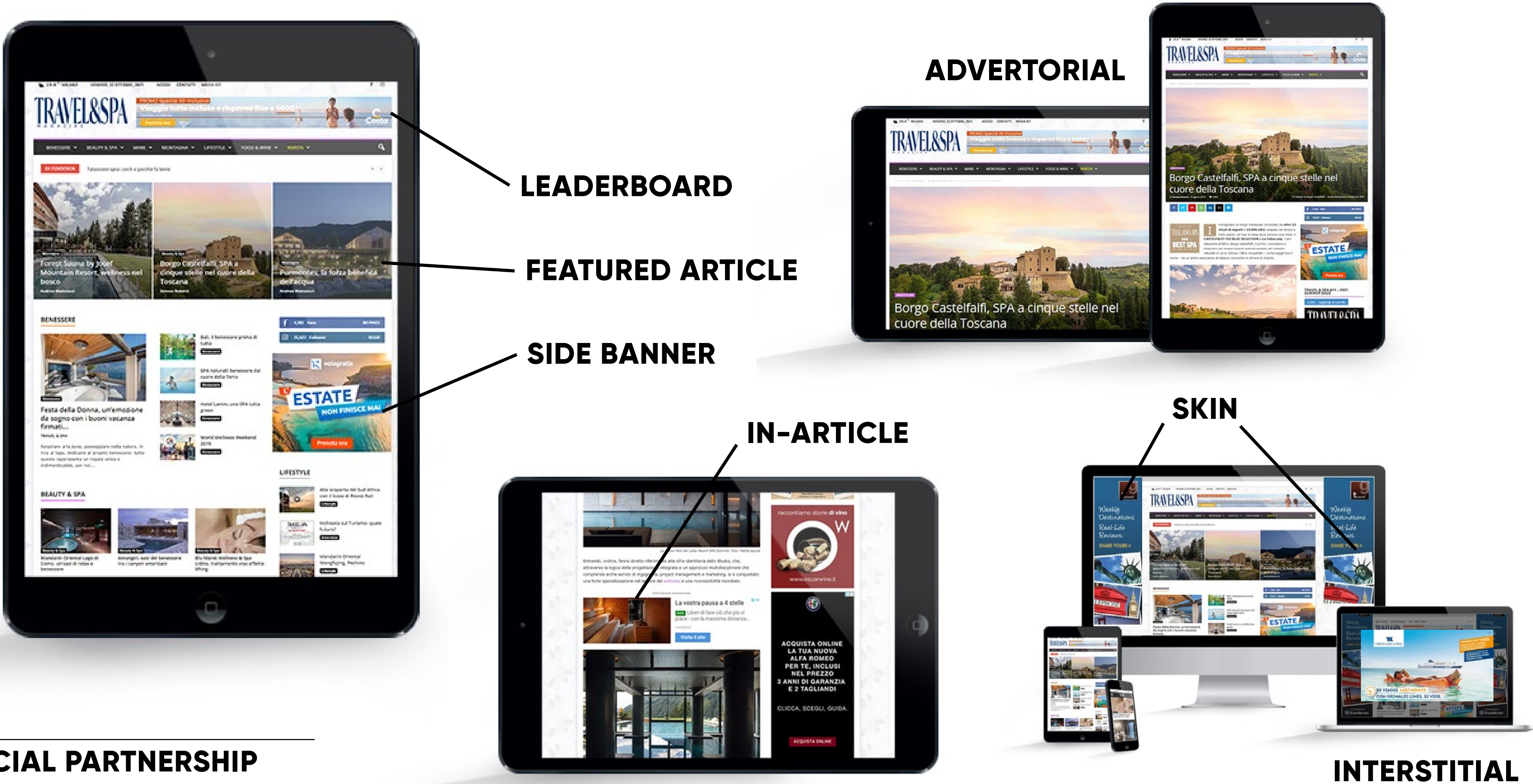
COVER + FEATURING

Autenticità e integrità sono alla base di una delle formule più incisive e persuasive di content marketing: una “domination” potente, rilanciata nello strillo di copertina, percepita dai lettori di T&S come autentica e soprattutto autorevole.

Cliente: Bahamas Ministry of Tourism

Opportunità Commerciali - Portale Web

Il portale web, multidevice e accessibile globalmente, è una vetrina fondamentale per campagne visual di grande impatto indirizzate a un’audience attenta, fedele e molto ricettiva. Spazi in esclusiva e contenuti dedicati garantiscono un rapporto qualità/prezzo eccezionale.



Contatti

Direttore Editoriale
 Patrizia Risati
patrizia.risati@rspmedia.it

Pubblicità e Partnership:
adv@rspmedia.it
 +39.02.40700702

Commercial Partners:
 Acquazzurra S.p.A. - Zeye S.r.l.

TRAVEL & SPA
 è una rivista pubblicata da:

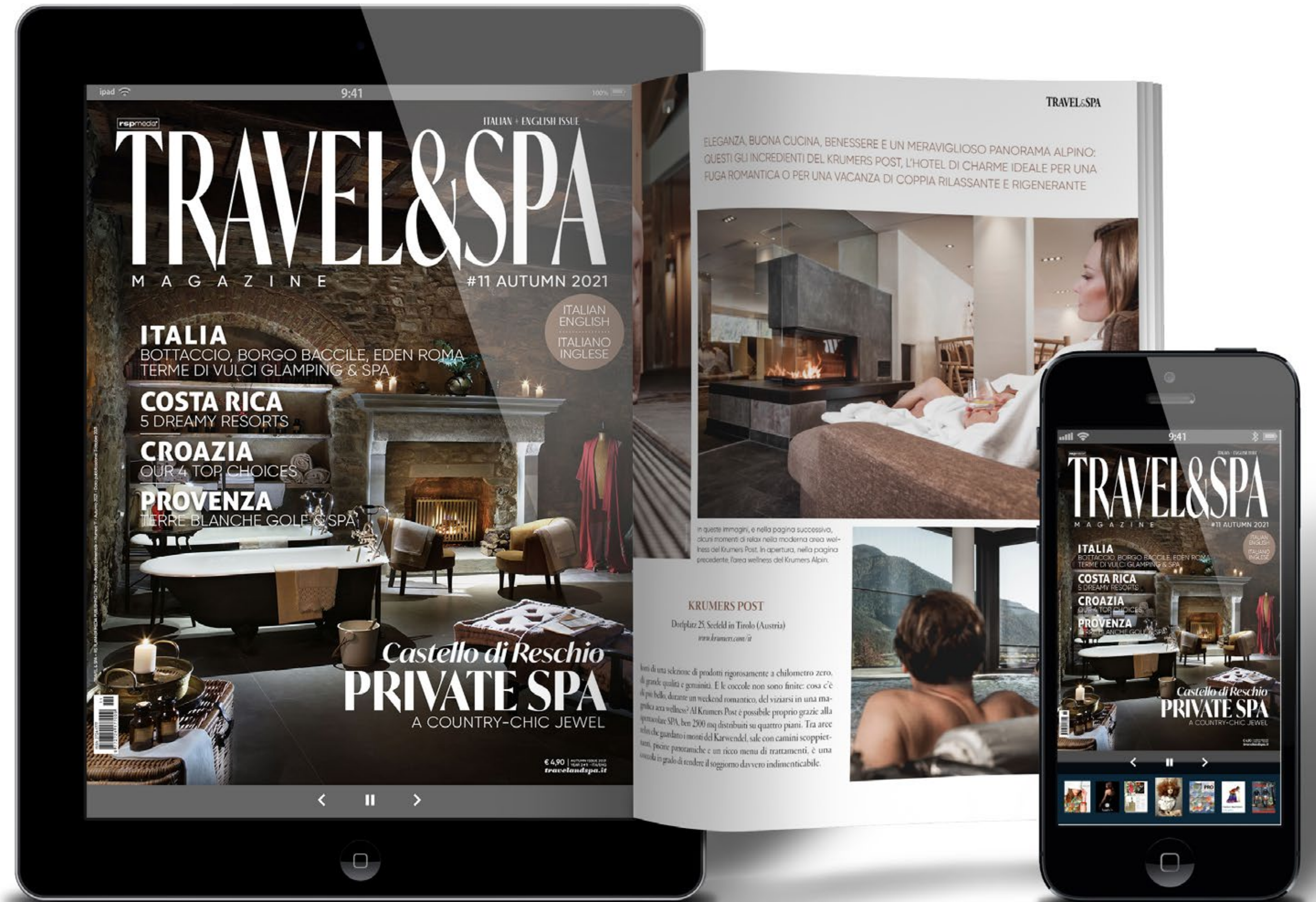
RS PLANNER s.r.l.
 Via Zurigo 10 – 20147 Milano, Italy
 Tel. +39.02.40700702
direzione@rspmedia.it – www.rspmedia.it

Direttore Responsabile
 Paolo Sisti
paolo.sisti@rspmedia.it

P.IVA IT07232720966 | REA Milano: 1945229

RS Planner e il logo RSP sono marchi registrati

Azienda editoriale con certificazione del credito da parte di MODEFinance, agenzia di credit rating ufficiale Fintech che opera in conformità al Reg. n. 1060/2009 del Parlamento Europeo.
 Nota: i contenuti grafici del presente Media Kit sono inseriti a titolo puramente esemplificativo e non riflettono necessariamente il progetto grafico definitivo del magazine in tutte le declinazioni.
 Marchi e loghi di terzi utilizzati sono di proprietà dei rispettivi titolari.



<https://travelandspa.it>