

ESSERE PROTAGONISTI DELL'EVENTO SCEGLI COME



- ◆ **Logo della azienda** in tutti gli strumenti di comunicazione online e offline : advertising, flyer, locandine, poster, gadget ufficiali evento.
- ◆ **On line : Campagna banner** su sito ufficiale con landing pag dedicata
- ◆ **Social media** : Condivisione di immagini e contenuti, repost, like, ads e adv sponsorizzate.
- ◆ **Newsletter** : invio dedicato ai clienti della azienda sponsor (creatività Html5 + invio+ landing page)
- ◆ **On Line : Realizzo siti web** , applicazioni o contest dedicati alla sponsorizzazione
- ◆ **Produzione** : TNT, gofiabili, flags, rollup, gadget ufficiali evento, stickering , towers, backdrop
- ◆ **Stand brandizzato** ed attrezzato e predisposto per led panel, monitor o postazioni accoglienza. Box all'entrata per vendita diretta di prodotti con licenza inclusa.
- ◆ **Sales promotion** : promozione o vendita prodotti o servizi
- ◆ **VIP Experience** : Aree dedicate ai clienti . aziende sponsor. Possibilità di hospitality con service travel per viaggi e pernottamenti.